

Pachete servicii de marketing externalizat - 2020:

Servicii incluse	SILVER	GOLD	PLATINUM
1.Strategie			
Analiza swot a companiei	✓	✓	✓
Analiza concurenta si servicii	✓	✓	✓
Strategie de marketing si dezvoltare	✓	✓	✓
Audit de marketing	-	-	✓
2. Creatie & Online			
Gestionare Facebook	2 postari/luna	4 postari/luna	6 postari/luna
Gestionare LinkedIn/Instagram	2 interventie/luna	4 interventii/luna	6 interventii/luna
Concursuri online	2/perioda*	3/perioda	4/perioda
Inscrierea companiei pe siteuri/portaluri/forumuri ce vizeaza targetul	2/perioda	4/perioda	6/perioda
Oferta speciala (concept, creatie, design, promovare)	2/perioda	4/perioda	6/perioda
Banner/macheta (vizual)	-	1 / luna	4 / luna
E-mail marketing: Newsletter, concept si trimitere (in baza de date a clientului)	-	1 / luna	2 / luna
E-mailing personalizat (mailuri personalizate transmise de pe o adresa a companiei, servicii & branding, oferte, anunturi, urari, etc)	-	✓	✓
3.PR			
Comunicate de presa	3/perioda	4/perioda	6/perioda
Consultanta, interventii	max 4/luna	max 8/luna	max 12/luna
Copywriting texte scurte	2/luna	3/luna	4/luna
Organizare evenimente de PR (ziua portilor deschise, actiuni de CSR, eveniment pt parteneri, etc)	-	-	2 ev/perioda
Facilitarea comunicarii cu publicurile vizate	✓	✓	✓
4. Masurare, analiza, ajustare			
Monitorizarea implementarii strategiei	✓	✓	✓
Analiza si raport lunar	-	✓	✓
Meeting analiza & ajustare	-	-	✓
	200eur	300eur	400eur

*Tarifele nu includ TVA.

Contactează-ne telefonic sau prin email. Vom fi bucuroși să discutăm despre situația ta particulară și despre modul în care serviciile de marketing externalizat oferite de InGrafMedia îți pot fi de folos. Sună la **0724.529.575** sau trimite un email pe office@ingrafmedia.ro.

Derularea activitatilor:

- Pentru atingerea obiectivelor si vizibilitatea rezultatelor (cantitative si calitative), **perioada* minima a contractului este de 6 luni**. In caz contrar se vor propune punctual (project based) actiuni si instrumente de promovare.
- Actiunile prezentate nu includ costurile aferente designului graficii pentru materiale (decat unde este mentionat); taxe de mentenanta; contracte de publicitate; costurile aferente instrumentelor de promovare folosite.
- Comunicatele de presa includ costurile de copywriting si publicarea pe site-ul comunicatedepresa.ro, cu un domeniu de distributie.
- Gestionarea conturilor de social media presupune continut, fara campaniile platite sau , dupa caz, pachete preferentiale (exemplu LinkedIn).
- Actiunile de marketing incrucisat presupun promovarea reciproca alaturi de companii/branduri cu acelasi profil de target in vederea promovarii propriului brand si cresterea vanzarilor: plasarea de pliante, brosure, roll-upuri, carduri de fidelizare a clientilor partilor prin serviciile incrucisate etc.
- Campaniile de e-mailing personalizat presupun transmiterea unor informatii relevante despre brand si servicii; anunturi; evenimente sau campanii care au rolul de a crea brand awareness in randul targetelor vizate. Periodicitatea si relevanta se stabilesc in functie de strategia generala.

AVANTAJE :

1. **Ai acces rapid la competentele in marketing de care ai nevoie.** Imediat dupa semnarea contractului, beneficiezi de un departament de marketing dedicat afacerii tale care poate implementa proiectele urgente si in acelasi timp construi o strategie de lunga durata.

2. **Economisesti timp si bani.** Eviti costurile salariale si alte eforturi aferente angajarilor, investitiile in biroul, transportul, comunicarea sau trainingul personalului. In plus, ai la indemana experti in marketing oricand ai nevoie, platind doar pe proiect, fara a fi nevoit sa acoperi si timpii morti sau lipsa de eficienta.

3. **Beneficiezi de servicii prestate de profesionisti cu experienta, adaptate hotelului tau.** Cei peste 5 ani de experienta, diversele specializari si multiplele industrii in care au activat consultantii InGrafMedia aduc certitudine, consistenta, realism si eficacitate in activitatea lor.

4. **Nu ai surprize neplacute.** Agentia InGrafMedia este intotdeauna alaturi de tine, astfel vei sti exact ce trebuie sa ceri si la ce sa te astepti, care sunt costurile corecte si furnizorii seriosi in industria de marketing; de asemenea instrumentele recomandate vor produce cele mai bune efecte pentru hotelul tau, efecte ce vor fi evidentiate in vanzari.

5. **Perspectiva diferita, idei noi, inlaturarea barierelor de genul "intotdeauna am facut-o asa".** InGrafMedia propune strategii neconventionale, consistente si eficiente, adaptate hotelului pe care in conduci. Ele au ajutat nenumarati parteneri in domeniul turismului, pentru ca sunt practice, originale si potrivite noii realitati de business.